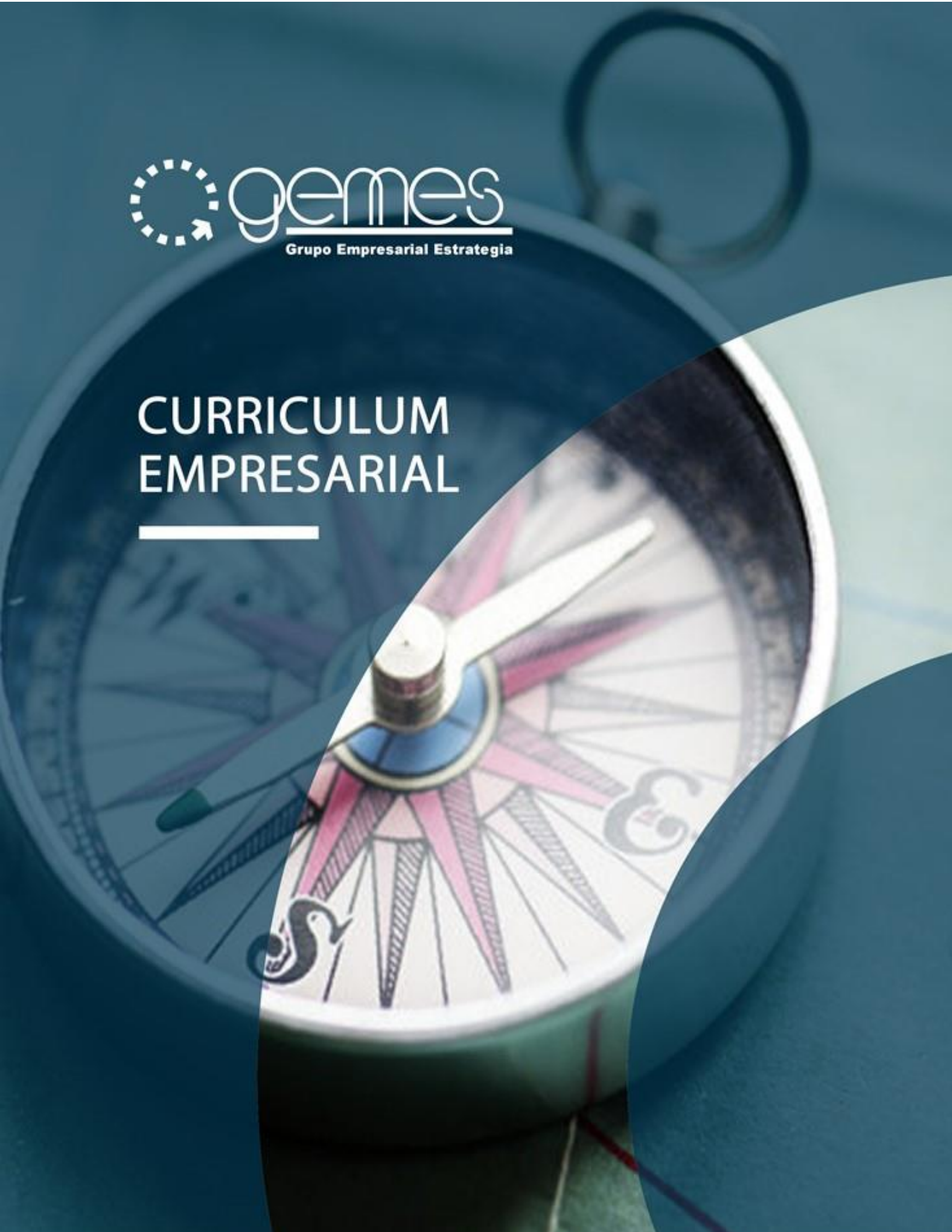




CURRICULUM EMPRESARIAL




¿Quiénes somos?

Grupo Empresarial Estrategia es una firma consultora mexicana con 21 años de experiencia, generadora de soluciones productivas a las oportunidades y problemas de desarrollo en organizaciones públicas y privadas. se especializa en temas y proyectos relacionados con la administración y gestión pública, el desarrollo y la promoción del turismo, así como en la evaluación de proyectos de inversión; orientando sus servicios hacia resultados productivos.

Está integrado por un grupo de consultores y especialistas con vocación de servicio, con una sólida preparación académica y la experiencia de años en el ejercicio profesional en diversas áreas, tanto en el sector público como en el privado.

Adicionalmente, cuenta con Alianzas Estratégicas con empresas altamente profesionales, con especialidades en temas jurídicos, financieros, económicos, auditorías, mercadotecnia y relaciones públicas.

Nuestras especialidades

- 
- Gestión y Administración Pública
 - Desarrollo y evaluación de programas y proyectos
 - Desarrollo Económico y Regional
 - Esquemas y programas de financiamiento
 - Análisis Económico y Político
 - Promoción y Agenda Internacional
 - Desarrollo y Promoción Turística
 - Estudios y análisis del sector turístico
 - Gestión de Crisis

Somos miembros afiliados de la Organización Mundial del Turismo

Como miembro afiliado de la OMT, Grupo Empresarial Estrategia participa en los eventos, actividades e información especializada sobre el desarrollo del turismo en el mundo, además de compartir análisis y perspectivas de la situación y futuro de la actividad turística.



Producto Recomendado



Análisis e información de actualidad del sector turístico de México y el mundo, con una periodicidad quincenal. Es un instrumento único en su especialidad, analítico, ejecutivo, serio y actual.

Desde hace cerca de dos años, el Reporte GEMES se ha convertido en una referencia de consulta para el sector.

Contamos con versiones en español e inglés.

www.reportegemes.mx

TEMAS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

01 FEDERALIZACIÓN DE RECURSOS

- Diagnósticos de coordinación interinstitucional.
- Identificación, análisis y recomendaciones sobre programas y recursos adicionales.
- Guías ejecutivas sobre programas federales y de organismos internacionales.
- Diseño y puesta en marcha de Sistemas de monitoreo y evaluación del desempeño, sobre recursos aplicados en Administraciones Públicas Federal, Estatal y Municipal.
- Prospectos y perfiles de inversión.
- Gestión de recursos y financiamiento.
- Capacitación a Servidores Públicos sobre el uso y aprovechamiento de los Programas Federales.

02 MODERNIZACIÓN DEL MARCO NORMATIVO DEL GOBIERNO, PARA LA PROMOCIÓN DE INVERSIONES

- Revisión, actualización y modernización del marco jurídico-normativo-administrativo, que regula las inversiones en el Estado.
- Diagnóstico y mejora de los trámites con mayor incidencia en la actividad empresarial.
- Catálogos de Trámites y Servicios Empresariales.
- Revisión y mejoramiento de los trámites vigentes.
- Centros de Atención Empresarial y Laboral.
- Reglamentos de Verificación Administrativa.
- Sistema de Apertura Rápida de Empresas.

03

EVALUACIÓN Y CONCLUSIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

- Integración de "Libros Blancos".
- Asesoría en la elaboración de Actas de Entrega – Recepción.
- Elaboración de Memorias de Gestión.
- Seminarios - taller de capacitación a funcionarios.

SECTORES CENTRAL Y PARAESTATAL

- Revisión del Marco Legal de Actuación.
- Recursos Humanos
- Recursos Materiales
- Recursos Financieros
- Atención de Observaciones: Asistencia técnica y acompañamiento en la atención de las observaciones determinadas por los Órganos de Fiscalización.

04

MODERNIZACIÓN DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

- Generación y alineamiento de instrumentos jurídicos: Leyes, Reglamentos Internos, Estatutos, Manuales de Organización, etc.
- Rediseño Institucional de Dependencias y Entidades; rediseños orgánicos sectoriales.
- Análisis de modelos organizacionales y alineación de estructuras, manuales y ejercicio presupuestal.
- Catálogos y perfiles de puestos.
- Programas de Disciplina y Eficiencia Presupuestal.
- Capacitación en modernización, desarrollo administrativo, innovación y Calidad.

05

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

- Estrategia operativa y metodología de implantación.
- Organización de foros temáticos, elaboración de relatorías y recomendaciones afirmativas.
- Elaboración de políticas de organización, coordinación y operación Institucional del Sistema de TAI.
- Construcción del Sistema de Indicadores TAI.
- Rediseño del marco jurídico - administrativo vinculado al tema.
- Instrumentación de la Transparencia Proactiva

06

ACTUALIZACIÓN Y ARMONIZACIÓN DE LA LEGISLACIÓN LOCAL

- Análisis y, en su caso, actualización, modernización y simplificación del marco jurídico que regula a la administración pública.
- Iniciativas o reformas de Ley, especialmente las vinculadas con la organización de la administración pública, el sector económico y turístico.
- Armonización del ordenamiento jurídico estatal conforme a las leyes generales (Sistema Nacional Anticorrupción, Género, Igualdad, etc.).
- Elaboración de planes de desarrollo, programas sectoriales y especiales.
- Ordenamientos administrativos de las instituciones gubernamentales
- Benchmarking de instrumentos jurídicos-normativos.

07

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES

- Seguimiento y esquemas de corrección de mediciones del IMCO, Transparencia Mexicana, CIDE, Banco Mundial, CEESP, CONEVAL, CONAPO, entre otros.
- Sistemas globales y sectoriales de medición y evaluación de la gestión pública (vinculación de procesos de Programación-Eficiencia-Impacto-Desempeño).
- Armonizar y diseñar los indicadores de impacto socioeconómico y desempeño de la Administración Pública con una perspectiva estratégica.
- Dar seguimiento a los resultados de las distintas evaluaciones que se realizan por los organismos, instituciones y dependencias, sobre los indicadores previamente seleccionados.
- Presentación de propuestas y acciones estratégicas para el mejoramiento de la posición y resultados de los indicadores seleccionados, con un enfoque sectorial.



TEMAS DE SECTOR TURISMO

01

DISEÑOS CONCEPTUALES Y PLANES MAESTROS DE DESARROLLO

- Estudios de mercado, del entorno económico internacional, del comportamiento económico de la región y su área de influencia, como fundamento para Diseños Conceptuales, Planes Maestros, los espacios de uso económico y las características de la oferta a desarrollar.
- Revisión y evaluación de la legislación, planes, programas, reglamentos y normatividad, que deberán cumplirse y que regulan las inversiones y el desarrollo sectorial.
- Análisis de las condicionantes del entorno social de la región, a fin de dimensionar el impacto esperado, así como identificar las acciones preventivas necesarias para asegurar el éxito de los proyectos.

- Identificación y, en su caso, integración de los proyectos de inversión que potenciarán el desarrollo económico.

02

PROGRAMAS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

- Planeación estratégica y coordinación de proyectos
- Diagnóstico de atractividad turística
- Cartera de productos turísticos
- Desarrollo de productos turísticos seleccionados
- Programas de consolidación de destinos turísticos

- Programas de sustentabilidad
- Portafolio de proyectos de inversión
- Instrumentación de Agendas de Competitividad Turística.

03

PROMOCIÓN DE INVERSIONES (SECTOR TURISMO Y OTROS)

- Marco jurídico que regula la inversión.
- Estrategia de promoción de inversiones, considerando incentivos fiscales, simplificación administrativa, asistencia técnica, entre otros elementos.
- Portafolio de proyectos de inversión para su debida promoción.
- Esquemas financieros que soporten las inversiones turísticas, particularmente de las micro y pequeñas empresas.
- Herramientas de promoción para las inversiones.

04

SISTEMAS DE INDICADORES Y OBSERVATORIOS TURÍSTICOS SUSTENTABLES

- Benchmarking de Sistemas de Indicadores Turísticos
- Análisis Jurídico Normativo del Sistema de Indicadores
- Definición de indicadores de desempeño del sector turismo en la entidad / destino
- Identificación de fuentes de información relevante

- Definición de herramientas de levantamiento de la información
- Diseño de Sistemas de Información Estadística del Turismo
- Diseño y puesta en marcha de Observatorios Turísticos Sustentables (OMT)
- Capacitación y sensibilización para el uso del Sistema Integral de Información Turística para actores del sector en el Estado / Destino.

05

PROMOCIÓN, COMERCIALIZACIÓN - RELACIONES PÚBLICAS

- Diseño de estrategias innovadoras y efectivas de comunicación, para estimular la venta del producto turístico.
- Identificación y organización de la información, para mejorar el conocimiento sobre el perfil del visitante.
- Definición de la oferta de productos existentes, identificación de mercados de mayor atractividad y estrategias de comercialización de los productos y servicios turísticos.
- Construcción de Planes y Estrategias de Promoción y Comercialización, así como el diseño de marcas.

FORMACIÓN ON-LINE EN MANEJO Y GESTIÓN DE CRISIS

- Plataforma digital de capacitación en manejo de crisis. Durante 3 meses y a través de casos reales, lecturas, videos y el apoyo de Facilitadores Expertos, las personas participantes aprenden y adquieren estrategias y herramientas prácticas para enfrentar y gestionar una crisis en su organización.

06

ESTRATEGIAS PARA EL MANEJO Y GESTIÓN DE CRISIS

- Diagnósticos sobre el nivel de riesgo percibido en el Travel Advisory para el Estado / Destino.
- Diseño de estrategias para mejorar la percepción de la situación del destino/estado, para la calificación en los Travel Advisory de los países de mercados emisores más importantes.
- Diseño de campañas de Relaciones Públicas
- Monitoreo de medios de comunicación.
- Talleres presenciales y Virtuales de Manejo y Gestión Integral de Crisis
- Comités de Gestión de Crisis en el Estado / Destino.
- Estrategias para liderar los esfuerzos conjuntos con las autoridades y actores locales para emitir un mensaje único.
- Diseño de estrategias de colaboración con el sector privado del Estado / Destino.
- Recomendaciones para el Estado / Destino.

07

MODERNIZACIÓN DEL MARCO JURÍDICO-NORMATIVO

- Diagnósticos Sectoriales
- Análisis de Benchmarking
- Preparación de Iniciativas o Reformas de Ley
- Alineamiento normativo de Reglamentos, Decretos y otros Instrumentos Jurídicos.

08

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

- Diagnóstico de la situación que guardan las principales carreteras
 - Recorridos Técnicos
 - Levantamiento de Cédulas de información
 - Reuniones de Trabajo con Autoridades Municipales
- Análisis del soporte Jurídico y Normativo
- Diseño y ubicación de señales
- Diseño conceptual de Módulos y paraderos de información turística

09

DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Diagnósticos de atractividad turística.
- Identificación, diseño, desarrollo e integración de productos turísticos.
- Inventario y evaluación de la oferta turística.
- Integración del Catálogo de Productos Turísticos.
- Análisis de mercados, perfil del turista y diseño de estrategias.
- Diseño de herramientas y estrategias para posicionamiento de los productos turísticos en el mercado.

10

COORDINACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES

- Los servicios consideran desde la planeación, desarrollo, organización y evaluación de eventos, tanto de carácter internacional, como nacional, coordinando integralmente su realización.
- Asesoría y asistencia técnica necesaria para la selección del contenido temático, la selección de conferencistas, el diseño de los eventos, las herramientas y medios de difusión y promoción.

- Gestiones y cabildeo necesario con autoridades, organizaciones públicas y privadas y la debida coordinación y atención con medios de comunicación.
- Servicios integrales o bien modulares para la organización de Congresos, Convenciones, Seminarios y Exposiciones; además del diseño de las campañas de comunicación y relaciones públicas para asegurar el éxito del evento.
- Aplicación de evaluaciones, integración de memorias y aplicación de encuestas y sondeos.

11

PUEBLOS MÁGICOS

- Elaboración de documentos para la Gestión de Denominación como Pueblo Mágico.
- Impartición de Taller de Planeación Estratégica.
- Impartición del Taller de Planeación y Gestión de Turismo Cultural.
- Plan Municipal de Desarrollo Turístico
- Impartición de Taller para el Desarrollo de Productos Turísticos.
- Catálogo de Productos Turísticos.
- Manual para la constitución del Consejo Municipal de Turismo.
- Plan Integral de Promoción.

Algunos de nuestros principales clientes

- Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE)
- Secretaría de Turismo (SECTUR)
- Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL)
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR)
- Consejo de Promoción Turística de México (CPTM)
- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI)
- Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI)
- Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)

- Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET)
- Asociación de Secretarios de Turismo de México (ASETUR)
- Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles (ANCH)
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)

- Diversas Entidades Federativas, entre otras:
 - Aguascalientes
 - Estado de México
 - Guerrero
 - Hidalgo
 - Michoacán
 - Nayarit
 - Nuevo León
 - Oaxaca
 - Puebla
 - Sinaloa
 - Zacatecas

- Colaboración con 33 Instituciones de Educación Superior.

- Diversos Gobiernos Municipales, entre otros:

- Municipio de Acapulco
- Municipio de Benito Juárez
- Municipio de Atlacomulco
- Municipio de Ciudad Juárez
- Municipio de Chilpancingo
- Municipio de Los Cabos
- Municipio de Pachuca

- Diversos Fideicomisos y Oficinas de Visitantes y Convenciones



Grupo Empresarial Estrategia S.A. de C.V.

Calle Monasterio No. 29, Colonia San Ángel, Alcaldía Álvaro Obregón,
C. P. 01000, Ciudad de México.

Teléfonos: 52 + (55) 5616-8272, 73, 78
contacto@gemes.com.mx

www.gemes.com.mx

www.reportegemes.mx

